



REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE
Union – Discipline - Travail

Tel : 27 35 96 69 78

07 08 50 51 68

05 74 39 39 37

Site: www.ohel.africa

Mail: Info@ohel.africa

À Monsieur / Madame le (la)
Fondateur(trice)

GUIDE COMPLET DE PHOTOGRAPHIE POUR PRÉSENTER VOTRE HÔTEL, RÉSIDENCE MEUBLÉE OU APPARTEMENT SUR OHEL AFRICA

Objectif du guide

Ce guide a pour but de vous aider à **valoriser votre établissement** à travers des photos professionnelles et attrayantes.

Des images de qualité permettent de **mieux capter l'attention des clients**, de **renforcer la confiance** et d'**augmenter jusqu'à 60 % vos réservations** sur la plateforme **OHHEL AFRICA**.

1. RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES

Choisissez le bon matériel

- Utilisez un **appareil photo professionnel pour des images Full HD ou un smartphone dernière génération**.
- Évitez le zoom numérique qui réduit la qualité des images.
- Nettoyez toujours l'objectif avant la prise.

Travaillez avec la lumière naturelle

- Prenez les photos en **journée**, entre **9h et 16h**.
- **Ouvrez rideaux et fenêtres** pour laisser entrer la lumière.
- Évitez les photos prises de nuit sauf pour mettre en valeur **la façade illuminée**.

Soignez la composition

- Centrez les éléments importants (lit, table, piscine, etc.).
- Ne coupez pas les objets essentiels (porte, tête de lit, fenêtre).
- Prenez **plusieurs angles** pour donner une vision complète.

Stabilisez votre appareil

- Utilisez un **trépied** ou posez votre téléphone sur une surface stable.
- Activez le **mode HDR** si disponible pour équilibrer les contrastes.

Mettez en ordre votre espace

- Rangez les objets personnels, bouteilles d'eau, câbles ou draps froissés.
- Une chambre propre et bien présentée inspire **confort et confiance**.

2. PHOTOS OBLIGATOIRES À FOURNIR

Façade et Environnement extérieur

- **2 à 3 photos** : une de jour, une au coucher du soleil, et une de nuit.
- Montrez **l'entrée principale, l'enseigne, le jardin, le parking** ou tout élément distinctif.
- L'objectif : permettre au client de reconnaître facilement l'établissement à son arrivée.

Chambres et Suites

- **10 photos minimum par type de chambre** (simple, double, suite...).
- Montrez :
 - Le **lit**, les **meubles**, la **décoration**, la **vue** depuis la fenêtre ou le balcon.
 - Les **équipements** : TV, climatisation, mini-bar, coffre-fort, etc.
- Astuce : Ouvrez les lampes pour une atmosphère chaleureuse.

Salle de bain

- **2 à 5 photos** par salle de bain.
- Mettez en valeur :
 - Les **équipements** (lavabo, douche, baignoire, miroir...).
 - La **propreté** et les produits offerts (savon, serviette, gel douche).
- Évitez les reflets du photographe dans le miroir !

Restaurant, Bar ou Espace Restauration (si disponible)

- **3 à 8 photos** :
 - Montrez les **tables dressées**, la **décoration**, l'**ambiance générale**.
 - Ajoutez **1 ou 2 photos de plats ou boissons phares** pour éveiller l'appétit des visiteurs.
- Une belle photo culinaire peut déclencher une réservation instantanée !

Espaces de loisirs et services

- **2 à 5 photos** par activité : piscine, spa, salle de sport, jardin, espace enfants, etc.
- Montrez les **détails**, la **propreté**, la **convivialité** et les **sourires** du personnel si possible.

Réception et Hall d'accueil

- **2 à 5 photos** : capturez la **zone d'accueil**, le **personnel souriant**, et la **décoration**.
- Ces photos rassurent les voyageurs et valorisent la qualité de votre service.

Autres espaces utiles

- **1 à 4 photos** des :
 - Salles de conférence, terrasses, jardins, parkings, ou espaces événementiels.
 - Tout service exclusif ou original (navette, rooftop, boutique, etc.).

3. EXIGENCES TECHNIQUES

Élément	Recommandation
Format	JPG ou PNG
Résolution minimale	1920x1080 pixels (Full HD)
Idéalement	4K
Orientation	Paysage (horizontal)
Luminosité	Naturelle, bien exposée
Retouches	Légères (luminosité, contraste, netteté) mais pas excessives
Nom du fichier	Indiquez la pièce : “chambre_double_1.jpg”, “restaurant_exterieur.jpg”

4. ASTUCES DE PROS

1. Prenez vos photos **le même jour** pour garder une cohérence de lumière.
2. Faites un **petit plan de prise de vue** avant de commencer.
3. **Comparez vos photos** avec celles déjà visibles sur www.ohel.africa pour vous inspirer.
4. Si vous avez un doute, **contactez notre équipe** : nous pouvons vous conseiller gratuitement ou recommander un photographe partenaire.

5. BESOIN D'AIDE ?

Notre équipe reste à votre disposition pour :

- Vous aider à **sélectionner les meilleures photos** de votre établissement.
- Vous **accompagner dans la mise en ligne** de votre annonce.
- Vous orienter vers un **photographe partenaire OHEL** près de chez vous.

☐ **Contactez-nous**

☐ infos@ohel.africa

☐ +225 07 08 50 51 68

☐ www.ohel.africa

Rappel important

Une photo bien cadrée, lumineuse et authentique vaut plus qu'un long texte.

Sur OHEL, **vos images sont votre première impression — et la première impression est décisive.**



Tiwada Communication
Concepteur de l'application **OHEL Africa**

