



REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE
Union – Discipline - Travail

Tel : 27 35 96 69 78

07 08 50 51 68

05 74 39 39 37

Site: www.ohel.africa

Mail: Info@ohel.africa

À Monsieur / Madame le (la)
Fondateur(trice)

GUIDE DE TOURNAGE VIDÉO POUR PRÉSENTER VOTRE HÔTEL, RÉSIDENCE MEUBLÉE OU APPARTEMENT SUR OHÉL AFRICA

1. Objectif de la vidéo

OHÉL met la vidéo au cœur de sa stratégie de visibilité.

Une **vidéo immersive** permet aux visiteurs de **vivre l'expérience de votre établissement avant même d'y séjourner**, renforçant ainsi leur confiance et leur envie de réserver.

Objectif : faire découvrir votre établissement de manière vivante, réaliste et séduisante.

2. Recommandations Générales

Utilisation d'appareil de qualité ou smartphone dernière génération:

Un appareil Canon stabilisé ou smartphone récent (filmant en 4K)

Filmez à l'horizontale (paysage) :

Pour une meilleure intégration sur la plateforme et les réseaux sociaux.

Stabilisez vos plans :

Utilisez un trépied, un stabilisateur ou marchez lentement pour éviter les secousses.

Privilégiez la lumière naturelle :

Filmez de jour, rideaux ouverts, lumières allumées pour un rendu lumineux et chaleureux.

Nettoyez et rangez chaque espace avant de filmer.

Un lieu propre et ordonné inspire immédiatement confiance.

Durée idéale :

Entre **2 minute et 5 min 30** pour présenter tout l'établissement.

3. Structure Recommandée de la Vidéo

Introduction – Vue d’ensemble (10 - 20 secondes)

Plans d’extérieur : façade, enseigne, jardin, terrasse, entrée principale.

But : situer visuellement l’établissement et donner envie d’en découvrir plus.

Accueil & Réception (10 secondes)

Montrez l’espace d’accueil, la réception et un sourire du personnel si possible.

Créez une première impression chaleureuse et professionnelle.

Chambres & Suites (40-60 secondes)

Filmez chaque type de chambre :

- Démarrez à l’entrée, faites un mouvement fluide vers le lit, puis les équipements (TV, climatisation, salle de bain attenante).
 - Montrez la vue extérieure (balcon, jardin, piscine...).
- Objectif : donner envie de s’y installer.

Salle de Bain (10-20 secondes)

Montrez la propreté, les équipements modernes et les produits mis à disposition.

Détaillez sans précipiter : miroir, robinetterie, douche, serviettes pliées.

Restaurant / Bar (20-30 secondes)

Plans de la salle, des tables dressées et de quelques plats ou boissons phares.

Faire ressentir l’ambiance et le confort du lieu.

Espaces de Détente et Services (20-30 secondes)

Piscine, spa, salle de sport, jardin, salle de conférence, rooftop, etc.

Mettez en avant la qualité, la propreté et l’atmosphère relaxante.

Clôture – Vue globale et ambiance (10-15 secondes)

Reprenez un plan large de l’établissement, un coucher de soleil, un sourire du personnel ou un client satisfait.

Laisser une impression positive et mémorable.

4. Conseils Techniques

Résolution minimum : 1080p (Full HD), idéalement 4K

Format : MP4 (H.264) ou MOV

Orientation : Paysage (horizontal)

Évitez : les zooms rapides, les mouvements brusques et les transitions trop chargées

Musique : douce, sans paroles, ou ambiance naturelle de l'établissement

Logo OHEL : visible à la fin (notre équipe peut l'ajouter si vous envoyez la vidéo brute)

5. Option : Vidéo 360° et Visite Virtuelle

OHEL propose la création de **visites virtuelles immersives** pour plonger le client au cœur de votre établissement.

Grâce à des caméras 360°, le visiteur peut se déplacer virtuellement dans les chambres, la réception et les espaces communs.

Pour bénéficier de cette prestation, contactez notre équipe audiovisuelle.

☐ **Email** : info@ohel.africa

☐ **Tél** : +225 07 08 50 51 68

6. Astuce Bonus

Une **vidéo bien réalisée augmente de 70 % les chances de réservation.**

Montrez votre authenticité, votre sourire, et laissez parler l'atmosphère unique de votre établissement.

OHEL – Le luxe s'héberge, le confort se réserve.

Découvrez des exemples de vidéos immersives sur www.ohel.africa



Tiwada Communication
Concepteur de l'application OHEL Africa

